



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DEL PERIODISMO
CIUDADANO EN EL CASO FENÓMENO DEL NIÑO COSTERO
EN EL BLOG LAMULA.PE, LIMA, 2017.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR(A):

TANIA MILAGROS AGURTO SCHAEFFER

ASESOR:

MG. CÉSAR AUGUSTO SMITH CORRALES

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

LIMA – PERÚ

2017

PÁGINA DEL JURADO

Mg. César Smith Corrales

Mg. Elenisa Lividia Pillaca

Mg. Rocío Rubio

DEDICATORIA

Quiero dedicar esta tesis a mis padres Joana y Manuel quienes son la razón de mi vida, por sus consejos, su apoyo incondicional, por mostrarme el camino hacia la superación, por permitirme soñar y por su paciencia infinita. Todo lo que soy es gracias a ellos.

A mis hermanos; Rafael porque siendo tan pequeño e inocente es uno de los mayores motivos que me lleva a terminar este proceso de mi carrera universitaria; y Sebastian porque fue el mejor regalo de cumpleaños y porque aunque la casa parezca una batalla diariamente cuando llega la calma somos los mejores amigos.

A toda mi familia que es lo mejor y más valioso que Dios me ha dado.

¡Travesura realizada!

AGRADECIMIENTO

A los diferentes docentes que durante mi carrera universitaria me brindaron la oportunidad de recurrir a su capacidad, conocimiento científico y por su apoyo permanente.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo Tania Milagros Agurto Schaeffer con DNI N° 48034481, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 1 de diciembre del 2017

Tania Milagros Agurto Schaeffer

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Análisis de la información del periodismo ciudadano en el caso fenómeno del Niño Costero en el blog LaMula.pe, Lima, 2017.”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

ÍNDICE

I.	INTRODUCCION	1
1.1	Realidad Problemática	1
1.2	Teoría de la comunicación	3
1.3	Antecedentes	3
1.4	Marco Teórico	4
II.	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	17
2.1	Formulación del problema de investigación	17
2.2	Justificación	17
2.3	Relevancia	17
2.4	Contribución	17
2.5	Objetivos	18
2.5.1	Objetivo General	18
2.5.2	Objetivos Específicos	18
2.6	Supuesto	18
III.	MARCO METODOLÓGICO	19
3.1	Metodología	19
3.1.1	Enfoque	19
3.1.2	Tipo de estudio	19
3.1.3	Nivel de investigación	19
3.1.4	Diseño	19
3.2	Escenario de estudio	19
3.3	Caracterización de sujetos	19
3.4	Plan de análisis o trayectoria metodológica	20
3.5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
3.6	Validación	22
IV.	RESULTADOS	26
V.	DISCUSIÓN	35
VI.	CONCLUSIONES	37
VII.	RECOMENDACIONES	39
VIII.	REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS	40
IX.	ANEXOS	42

RESUMEN

La investigación titulada “Análisis de la información del periodismo ciudadano en el caso fenómeno del Niño Costero en el blog LaMula.pe, Lima, 2017.” tuvo como objetivo general analizar la información del periodismo ciudadano en el caso fenómeno del Niño Costero en el blog Lamula.pe, para ello se realizó la técnica de la observación mediante una ficha de observación la cual fue validada con 91%. El instrumento de la ficha de observación se aplicó a las catorce noticias publicadas en el blog en mención.

Palabras clave: Periodismo ciudadano, Niño Costero y Lamula.pe.

ABSTRACT

The research entitled "Analysis of citizen journalism information in the case of El Niño Costero phenomenon in the blog LaMula.pe, Lima, 2017." had as its general objective to analyze the information of citizen journalism in the case of the Niño Coastal phenomenon in the blog Lamula.pe, for this the technique of the observation was realized by means of an observation card which was validated with 91%. The instrument of the observation card was applied to the fourteen news published in the blog in mention.

Keywords: Citizen journalism, Niño Costero and Lamula.pe.

I. INTRODUCCIÓN

La manera de informar en el mundo ha cambiado, ya no se limita a los medios de comunicación tradicionales; entiéndase como televisión, radio y periódicos. Con la llegada del internet se ha promovido la participación del ciudadano y que este tome un rol más activo, es decir que el ciudadano no se limite a recibir solo información sino que participe de la elaboración de esta.

No hay aún una definición universal para el denominado periodismo ciudadano, incluso no todos lo llaman de esa manera, algunos autores lo denominan como periodismo cívico, periodismo 3.0, periodismo participativo, periodismo prosumidor o periodismo democrático. En lo que sí coinciden la mayoría de autores es que este catalogado periodismo ciudadano es una labor que es realizada por personas no formadas profesionalmente del periodismo, que participan en el proceso de realizar la información.

El periodismo ciudadano nace como respuesta de los mismos ciudadanos ante la necesidad de participar en la conformación de la realidad que a diario realizan los medios de comunicación tradicionales, también es una manera que han tomado los ciudadanos para poder estar informados de la realidad que sucede a diario, una realidad que no sea jerarquizada, segmentada y limitada por las grandes empresas de comunicación.

En el año 2000 el nacimiento del diario ciudadano de Corea del Sur OhmyNews bajo el lema: "Cada ciudadano es un reportero", marcó un hito en la historia del periodismo, su fundador Oh Yeon Ho tuvo esta iniciativa y logro romper esquemas a nivel mundial logrando que hasta el día de hoy sea un tema de debate porque esta labor que era exclusiva de periodistas estaba siendo realizada por ciudadanos que imitaban las normas que se debían realizar para llevar a cabo la información. También marco un importante referente ya que comenzó a ser imitado en todo el mundo. Ese proyecto fue creado a partir de un blog y es a raíz de la aceptación de los ciudadanos que comenzó a ser cada vez más popular y fue adquiriendo

prestigio tanto en Corea del Sur como en el resto del mundo llegándose a convertirse en el blog ciudadano más importante de la historia.

El objetivo principal de este medio de comunicación es permitir que cualquier persona se convierta en periodista, mediante la participación de los lectores como autores de sus propias noticias. Para lograr esto, OhmyNews, tiene desarrollado un sistema de registro que le brinda al lector la posibilidad de enviar y leer sus noticias, el único requisito es saber el idioma inglés. El diario cuenta con un equipo de redacción llamado News Guerrilla que está conformado por 53 periodistas que son los encargados de revisar y editar las colaboraciones enviadas por los periodistas ciudadanos.

El periodismo ciudadano también se practica en el Perú, una de las iniciativas más conocidas es Reportero W del grupo RPP bajo el lema: “Tus noticias, tu ciudad”. El proyecto estuvo en línea en febrero del año 2010 hasta abril del 2013, lo que se buscó con esa página era promover la participación de los ciudadanos en el proceso informativo de manera activa. Hoy en día Lamula.pe es uno de los blogs más conocidos en el país porque invita a los ciudadanos a escribir ellos mismos sus propias noticias. Como dice en el mismo blog es una plataforma abierta donde cualquier persona puede crearse un blog y escribir libremente, donde no se necesita ningún permiso ni ninguna autorización. Lo único que solicitan para registrarse es un correo electrónico. En este blog se fomenta la participación ciudadana sin importar la edad, el género, nacionalidad o la formación profesional que tengan.

Muchos expertos entran en debate porque consideran que el periodismo ciudadano es una manera de empoderar al ciudadano y de democratizar la información permitiendo que esta sea accesible a todos y no exclusiva de los periodistas, creándose la hipótesis de que el periodismo ciudadano remplace al periodismo tradicional siendo este el tema más recurrido en debates.

Análisis conceptual del periodismo ciudadano y propuesta metodológica para analizar su contribución informativa, Pellegrini (2010), es el volumen 13 de la revista científica Palabra Clave que difunde la investigación y la reflexión de los distintos campos de la comunicación y su relación con la

sociedad, se centró en definir el periodismo ciudadano y los parámetro que hay entre este y las diversas participaciones informativas que hay en la web. Esta investigación aportó porque dio a conocer las teorías de diversos autores acerca de que es el periodismo ciudadano y como este aporta a la sociedad.

Nosotros el medio, Bowman y Willis (2003), es un libro que se centra en explicar cuál es el aporte del periodismo ciudadano, como se da este denominado periodismo ciudadano en el internet, la manera de entenderlo en este medio y como es la interacción entre el periodismo ciudadano y las personas.

Periodismo ciudadano: dos términos contradictorios. La experiencia chilena según sus protagonistas, Puente y Grassau (2011), es el volumen 14 de la revista científica Palabra Clave que difunde la investigación y la reflexión de los distintos campos de la comunicación y su relación con la sociedad, este volumen primero explico cuáles son los límites entre el periodismo ciudadano y el tradicional, los antecedentes teóricos que este tiene y explico cómo se desarrolló el periodismo ciudadano en el terremoto que se vivió en Chile realizando encuestas acerca de los diversos medios y el impacto que este tuvo, este volumen de la revista me ayudó a entender el impacto que el periodismo ciudadano puede tener.

La teoría de la comunicación que se utilizó en la investigación es la teoría democrática- participativa ya que al igual que el periodismo ciudadano no se limita a recibir la información sino que busca un papel más activo.

Para Martínez B. (2006), la teoría democrática- participativa “Enfatiza que la fuerza de los movimientos está en su poder cultural (evidente desde los 1960). Ella representa el poder de soberanía de la audiencia de no aceptar pasivamente la lectura dominante” (p.14).

Las personas consideraban que los medios de comunicación cumplían la función de informar y educar porque difundían los eventos públicos y criticaban a las autoridades políticas que no cumplían con sus funciones. Pero a pesar de ello los ciudadanos se dieron cuenta que los medios de comunicación no aportaban porque habían intereses de por medio es por ello que los ciudadanos buscaron la manera de que todos puedan ser

partícipes y dejen oír su voz. Gran similitud de este sistema se encuentra en el periodismo ciudadano ya que los ciudadanos dejan de recibir la información de los medios de comunicación porque consideran que dejaron de ser objetivos e imparciales y encuentran en el periodismo ciudadano la manera de lograr informar pero esta vez siendo ellos quien lo realice.

Para Martínez B. (2006), “También se trata directamente de que todos puedan hacer oír su voz en el foro público cultural” (p.14).

En la investigación la información del periodismo ciudadano es la variable, el blog LaMula.pe la unidad de análisis y el fenómeno del niño costero el caso a estudiar pero empezamos definiendo lo que es el periodismo.

El periodismo es la labor profesional que se basa en la recolección, análisis, edición y publicación de la noticia o hecho noticioso. El periodismo se traslada a diversos medios como la televisión, radio y medios impresos como los diarios, revistas, semanarios, etc.

El periodismo también encuentra al internet como un nuevo medio en el cual puede desarrollarse, y es en el internet donde encuentra diversos sitios webs; tales como chats en línea, foros, blogs, revistas electrónicas, diarios electrónicos, etcétera. Donde puede llevarse a cabo. Las páginas web son de gran acceso solo es necesario tener un dispositivo móvil o un computador con conexión para poder acceder a ellas.

“En la Web, las barreras para entrar son cercanas a nada. El costo asociado con la distribución de contenido en línea es tan bajo que cualquiera puede unirse y experimentar con la democratización del medio” (Bowman y Willis, 2003, p.50).

Como explica el autor no hay barreras en el internet es por eso que se ha convertido en un nuevo canal por el cual las personas pueden crear, publicar, compartir y comentar información que ellos consideren relevante.

“Dada la existencia de estas herramientas, un segmento de la población deja de limitarse al consumo pasivo de los medios y prefiere producir su propia información y compartir sus opiniones en el ambiente online” (Pellegrini, 2010, p. 274).

El internet y las diversas herramientas que nos brindan los sitios web han permitido que los ciudadanos empiecen a dejar de ser simples receptores de

la información y busquen ser quienes la emitan. Un sitio web muy conocido y utilizado hoy en día que permite que los ciudadanos puedan crear su propio contenido es el blog.

“Los espacios clásicos abiertos a los ciudadanos, como las cartas al director y los teléfonos de denuncia, se han extendido a blogs, comentarios directos y secciones especializadas en contenidos aportados por el público” (Puente y Grassau, 2011, p. 137).

El blog es una página web que se ha vuelto muy popular en los últimos años, porque crear un blog es gratuito, solo es necesario acceder a plantillas ofrecidas en la misma web las cuales permiten introducir la información rápidamente, incluso ofrecen diversos tipos de blogs, como los blogs que permiten al ciudadano publicar sus noticias, es decir los blogs de estilo periodístico.

Según el Diccionario panhispánico de dudas el blog es un sitio electrónico personal, actualizado con mucha frecuencia, donde alguien escribe a modo de diario o sobre temas que despiertan su interés, y donde quedan recopilados asimismo los comentarios que esos textos suscitan en sus lectores.

El periodismo ciudadano como lo mencionamos en el primer capítulo es la labor realizada por personas no formadas profesionalmente del periodismo, que participan en el proceso de realizar la información. Ya que los ciudadanos de a pie no tienen el acceso a los medios de comunicación tradicionales encuentran en el blog un medio en el que pueden llevar a cabo la publicación de sus noticias.

“Hoy en día ante cualquier acontecimiento, las personas no esperan a los medios de comunicación para informarse. Creen que ellos mismos son los reporteros” (Salvat y Paniagua, 2007, p.236).

Una de las características que presenta los blogs y por lo cual son frecuentados es el poder actualizar la información ya publicada cuando el autor lo considere pertinente, ya que de esta manera no se necesita tener todos los datos completos de la noticia, sino que con el transcurrir de las horas se puede seguir ampliando la información. El ampliar la información no solo se da en los blogs sino también en la televisión y en la radio cuando

presenta sus titulares en horas específicas del día y es en la noche cuando la mayoría de noticieros desarrolla la información completa. Esto por ejemplo no se da en los periódicos porque mayormente los periódicos presentan la información del día anterior, y si al día siguiente se sigue informando del tema se tendrá que esperar al siguiente día para recién publicarlo.

“Disponen de la ventaja adicional de que pueden ser actualizadas y editadas en cualquier momento por el autor” (Salvat y Paniagua, 2007, p. 235).

Los medios de comunicación tradicional al ver que las personas empleaban el internet para informarse empezaron a usar las páginas webs, ya sea para repetir la misma información que emitían o para presentar diferentes noticias. “Ahora se están incorporando estas herramientas directamente como una sección informativa de los grandes medios de comunicación y se realizan con el programa informático y el estilo preestablecido por la empresa informativa” (Salvat y Paniagua, 2007, p. 235).

En el Perú los canales de televisión y emisoras radiales empezaron a crear sus propios sitios webs entre los principales ATV, ATV+, América TV, Latina, TV Perú, Canal N, Exitosa, Capital, Ovación, y Rbc. De los canales mencionados ninguno en su página web daba espacio al ciudadano para que pueda publicar sus noticias, solo por medio de sus noticieros en vivo brindaban números celulares para que las personas se comuniquen con la producción y envíen imágenes o videos de hechos que ellos consideraban importante.

“Armado con herramientas de publicación Web fáciles de usar, conexiones siempre activas y dispositivos móviles cada vez más potentes, el público en línea tiene los medios para convertirse en un participante activo en la creación y difusión de noticias e información” (Bowman y Willis, 2003, p.7).

Perú afrontó el fenómeno del Niño Costero desde diciembre del 2016, lluvias e inundaciones que provocaron la muerte de 85 personas. Los primeros meses de este año se registraron la mayor cantidad de pérdidas humanas y materiales en los departamentos de Tumbes, Piura, Lambayeque, Loreto, Ica, Ancash, Cajamarca, La Libertad, Huancavelica y provincias de Lima. Este fenómeno revolucionó los medios de comunicación en el Perú, porque las empresas de comunicación no se daban abasto para poder cubrir todo lo

que sucedía a nivel nacional, no era como cubrir una noticia policial o política como las que se ven a diario, las cuales se daban en determinado tiempo y lugar, esta vez el país entero colapsaba al mismo tiempo, incluso la capital, Lima, la cual se creyó muchas veces era intocable sufrió la furia de la naturaleza.

Es en el marco de este desastre natural que salió a relucir más la labor del periodista ciudadano, el ciudadano a pie desde diversos puntos del país recolectaba, analizaba y publicaba información, la mayoría de veces acompañado de imágenes y videos impactantes tales como el de Evangelina chamorro, la mujer que emergió del lodo, que se convirtió en la imagen de la reconstrucción del país, ese video fue grabado por un ciudadano y lo publico en Facebook, todos los medios de comunicación lo transmitieron en sus noticieros, ese video dio la vuelta al mundo siendo compartido por importantes diarios y canales de televisión como TelesurTV, el mundo, El clarín, Rt noticias, El mercurio, El tiempo, Globo, entre otros.

Según el diccionario de la lengua española es la Falta de designio anticipado o de prevención en favor o en contra de alguien o algo, que permite juzgar o proceder con rectitud.

Si trasladamos esta breve definición al ámbito periodístico se refiere a no ser prejuicioso, ser justo y equilibrado al momento de presentar una noticia. Esta característica es la que los periodistas deben cumplir al presentar la información, pero no necesariamente significa que se dé. En nuestro país se juzga mucho a los periodistas por interponer los intereses de ellos o de las empresas para las que trabajan ante la verdad, es decir las personas consideran que los periodistas no son objetivos al presentar una información, sienten que dicha información está manipulada.

“No siempre estos medios han cumplido un rol cívico y social, a veces han sido presa de intereses particulares, deseosos de obtener mayores ganancias” (Michón, 2005, p.17).

Se ha perdido la labor del periodista, esa labor que se empezó a cultivar desde 1553 donde era noticia la repartición de tesoros que entrego Atahualpa y que distribuyo Pizarro en Cajamarca, es en esas épocas donde se empezaba a establecer las características de un buen periodista.

“Los medios tradicionales son creados por entidades jerárquicas, construidas para el comercio” (Bowman y Willis, 2003, p. 13).

El periodismo es una actividad que llama la atención del sector político, económico y social, porque se publican notas de interés que podrían ser convenientes para ellos. El periodismo como vocación se ha perdido, en la mayoría de empresas de comunicación ahora se ha comercializado, ya no se trabaja por el arte de comunicar sino por el comercio y las ganancias que esto podría generar, anteponen los intereses político, económico e ideológicos ante la veracidad.

“La ideología es patrimonio de cada uno, pero esto no impide, como ha pasado siempre, que las afinidades unan a las personas y éstas se agrupen en torno a los medios que les resultan cercanos” (Salvat y Paniagua, 2007, p. 232).

La diferencia entre el periodista profesional que trabaja en una empresa de comunicación y el periodista ciudadano es que el primero está pauteado; los productores esquematizan y jerarquizan la información, deciden qué noticia va y cuál no, qué noticia aporta interés para la empresa y cuál no. Todo lo contrario sucede con el segundo, el periodista ciudadano, es él quien decide qué noticia publicar, es él al ver ante la falta de cobertura qué noticia presentar, es él quien ante la subjetividad y parcialidad decide presentar la noticia tal como es, sin tomar partido por nadie.

“La verdadera novedad de este periodismo ciudadano es que se produce sin intermediarios de ningún tipo, especialmente sin la intervención de grupos relacionados con medios de comunicación establecidos” (Salvat y Paniagua, 2007, p.237).

Los periodistas ciudadanos buscan contrarrestar la parcialidad con que se emiten las noticias y ellos armados con las herramientas que ofrece la tecnología realizan esta función.

En el mercado de las empresas de comunicación en nuestro país existe un claro monopolio en el cual el Grupo El Comercio quien incluso es llamado como el pulpo de las comunicaciones posee más del 80% de la prensa peruana, habiendo una gran concentración de medios y en consecuencia una concentración de la información, todo lo contrario es lo que buscan los

periodistas ciudadano quienes quieren la descentralización de la información.

“El afán de este periodismo es retomar el poder sobre la información que hace tanto tiempo le ha sido arrebatado, y el medio para llevarlo a cabo es la descentralización de la información” (Salvat y Paniagua, 2007, p.237).

Esta manera de llevar a cabo la información nace como una respuesta de las personas al sentir que necesitan informarse de la realidad, de manera imparcial y objetiva, es por eso que el ciudadano de a pie asume la función del periodista y construyen ellos mismos la información apoyándose de herramientas del internet como el blog.

Para Bowman y Willis (2003) “Los individuos y grupos de ciudadanos están interviniendo para llenar el vacío que creen ha sido creado por fallas en la cobertura de los grandes medios” (p. 52).

En la noticia el título es un enunciado breve y preciso sobre el tema que desarrollara la noticia, buscando despertar la curiosidad del lector.

El título sintetiza la información, y tiene el propósito de generar la atracción del lector, resumiendo en pocas palabras para causar impacto y llamar su atención. El título es la carta de presentación de la noticia o información, es el principal elemento porque es la frase destacada que se coloca en primer lugar que anticipa la importancia de la noticia.

La función principal de los títulos es atraer al lector y sintetizar lo que se desea contar, este debe proporcionar los datos más importantes de la información, de tal manera que el lector se entere de lo que ocurre sin necesidad de acudir al resto de la información. Por esta razón, el titular no puede ser ambiguo ni de difícil comprensión.

El título informa al lector, no sólo del contenido del texto y del carácter narrativo o argumentativo que posee, sino también de si el autor tratará en tono irónico, sentimental, cómplice, formal la noticia o el asunto del que se trate. La titulación periodística sirve, además, para definir la personalidad del periódico que la emplea, en este caso de la página web.

Hay tres tipos de títulos que tienen diferentes características, por ejemplo los títulos informativos explican el sujeto de la acción, la acción y sus circunstancias. Siempre se utiliza el tiempo verbal presente para dar una

sensación de mayor actualidad e inmediatez de la noticia. En estos tipos de títulos el periodista enuncia el tema de la noticia sin juicios ni evaluaciones, es decir es totalmente objetivo, porque lo que pretende es especificar la acción y su protagonista, busca responder a las preguntas ¿Qué? y ¿Quién? porque son las que facilitan la mayor comprensión.

Los títulos expresivos no aportan información sobre la noticia porque se cree que ya es conocida por el lector, trata exclusivamente de llamar la atención utilizando palabras sueltas, mayormente van acompañadas con signos de admiración o interrogación, mayormente utilizado en la prensa deportiva y no presenta referencia al tema que se desarrollara con el fin que el receptor lo lea y quede atrapado con la noticia.

Los títulos apelativos tienen como objetivo sorprender al lector, hacen referencia a lo más llamativo o sorprendente de la noticia, tienen carga expresiva, buscar llamar la atención del lector pero dando cierta información, apelan a los sentimientos del lector y buscan que el lector juzgue igual que el medio. Se utilizan mucho en la prensa amarillista y sensacionalista.

El cuerpo de la noticia desarrolla el resto de datos informativos que ha generado el acontecimiento, es habitual seguir la estructura de la pirámide invertida es decir la información se desarrolla con orden de mayor a menor importancia.

El cuerpo de la noticia aporta datos complementarios que ayudan a comprender la noticia en su contexto, incorpora elementos que tienen un interés secundario respecto a los primeros párrafos de la noticia.

Cada noticia se debe escribir como unidad independiente porque el lector debe comprender los hechos sin necesidad de leer ningún otro texto que hable del mismo tema.

Cuando el periodista comienza a redactar el desarrollo de su noticia no debe pretender contar todo de forma rápida porque conseguiría generar confusión al lector.

El cuerpo de la noticia se estructura en párrafos. El periodista redacta la noticia párrafo a párrafo, cada uno debe constituir una unidad que desarrolla una idea de la noticia, y debe escribirse cada uno como si fuera el que cierra la noticia.

La noticia es un tipo de texto narrativo en el que se cuentan hechos relacionados con la actualidad, que son de interés para el ciudadano, y que siguen una estructura fija muy marcada. El enfoque que presente la noticia es muy importante porque ayudará a reconocer la intención del lector, en este caso el fenómeno del Niño Costero es nuestra noticia, que puede ser presentada desde el enfoque político y económico, es decir desde esos puntos de vista, a pesar de ser una noticia de contenido social.

El uso de recursos multimedia es lo que sustenta nuestra noticia y le da la confiabilidad que esta merece, sino estaríamos informando en base a especulaciones. En las grandes empresas de comunicación hay todo un equipo de producción preparado y capacitado de manera adecuada para poder obtener estos recursos multimedia. En el caso del periodista ciudadano es el quien debe valerse de sus propios medios y armados de la tecnología recogen esos recursos que le dan el peso y cuerpo que necesita la noticia. Un ejemplo claro de esto es el video grabado de Evangelina Chamorro, la mujer que sobrevivió a la caída de un huaico en Punta Hermosa y se convirtió en símbolo de la lucha frente a los daños por El fenómeno del Niño costero en el país, ese video fue grabado desde un celular por un ciudadano que estuvo en el momento exacto en que suscitaban los hechos, ese recurso multimedia fue reproducido en los diversos medios de comunicación y compartido en páginas de internet.

“Con la habilidad de publicar palabras e imágenes, mediante su teléfono celular, los ciudadanos tienen el potencial para observar y reportar más inmediatamente de lo que lo hacen los medios tradicionales” (Bowman y Willis, 2003, p. 51).

Gracias al creciente avance de la tecnología y al interés del periodista ciudadano ahora es posible que las noticias sean publicadas con recursos multimedia, el ciudadano antes era destinado a ser un receptor de la realidad, ahora participa de ella inclusive se podría decir que ha despertado en ellos ese instinto investigador por que buscan confrontar la realidad, ver por ellos mismo lo que sucede y registrar esto mediante imágenes y videos sin la necesidad de estar equipados con las cámaras de última tecnología como las empresas de comunicación, sino a través de aparatos móviles no

muy costosos que poseen buena calidad de video y cámara. Es así como se disminuye la barrera entre periodistas profesionales y periodistas ciudadanos.

“El contenido usualmente está basado en texto, pero estamos viendo cada vez más contribuciones de audio, video y fotografías” (Bowman y Willis, 2003, p. 24).

Tanto radio, como televisión invitan al ciudadano a mandar sus videos e imágenes a las casas radiales y televisivas con el fin de hacer a los ciudadano partícipes de la noticia, pero solo es el enviar recursos mas no ellos informar, en el caso de la web, en los blogs son ellos mismos quienes aterrizan la noticia y le dan cuerpo para publicarla.

“Aunque todavía no se ha difundido ampliamente debido a barreras de costo y conocimiento tecnológico, la Web ha empoderado a la audiencia para jugar un rol como emisor de audio y video” (Bowman y Willis, 2003, p. 37).

El mayor aporte que dan los periodistas ciudadanos es a través de la red, en los blogs y es justamente en los blogs donde podemos encontrar la mayor diversidad de recursos multimedia obtenidos por los periodistas ciudadanos, muchas empresas de comunicación se apoyan en estos recursos para ampliar la información de la noticia, en algunos casos es gracias a estos recursos que los hechos son dados a conocer y se convierten en noticias. Gracias a estas imágenes en el marco del fenómeno del Niño Costero se pudo dar a conocer que las instalaciones de Lambayeque y Piura colapsaban, también se dio a conocer como un chatarrero logro escapar de ser devorado por las oscuras aguas de una quebrada que se desbordaba en Chosica y si ampliamos más la mirada nos daremos cuenta que noticias que han sido parte de la agenda han sido registradas por ciudadanos un ejemplo muy claro y que todos condenan es el del acoso a las mujeres en los medios de transporte público o la discriminación racial. Es por ello que el uso de recursos multimedia es una de las características más importantes de la información del periodismo ciudadano.

La interactividad es una de las características que diferencian al periodismo ciudadano del periodismo realizado en los medios de comunicación

tradicionales, porque se puede observar como las personas interactúan de manera inmediata.

“Ante la interactividad propiciada por las nuevas tecnologías, las cartas al director, el derecho de réplica, el derecho de aclaración y hasta la intervención de oyentes y telespectadores en las emisiones en directo, pasan a la prehistoria de la información.” (Meso, 2005, p.6).

La manera antigua de comunicarse como menciona el autor ha quedado en la historia ya que ahora mediante comentarios o en el simple hecho de compartir una publicación se puede ver la interacción. Debido a la capacidad de internet de almacenar gran cantidad de páginas todas las maneras de interactuar con otras personas o medios en línea quedan registrados, todo lo contrario sucede con la televisión y la radio que necesariamente alguien tendría que estar grabando un programa para que esa interacción perdure en el tiempo.

“Las experiencias interactivas en línea son más memorables que aquellas relativamente estáticas de los periódicos” (Bowman y Willis, 2003, p. 58).

Los medios de comunicación tradicionales como la radio y la televisión han tratado de adaptarse a lo que la sociedad demanda pero de todas maneras deben hacer uso de la web para lograrlo, por ejemplo en los noticieros a hora se plantean encuestas o la famosa pregunta del día, ambas como todas las formas en las que ellos buscan estar en contacto directo con el público se deben desarrollar en internet.

“Además, la Internet ha potenciado la interactividad, el contacto con el autor de los contenidos y la posibilidad de que el usuario intervenga lo ya publicado y comparta con miles de otras personas contenidos propios” (Puente y Grassau, 2011, p. 139).

En la televisión y radio la manera que antes era más utilizada para interactuar con el público eran las llamadas telefónicas, en la radio se sigue manteniendo pero en la televisión ya no. Gracias a la masificación del internet se ha logrado romper ese modelo tan utilizado.

“Las comunidades en línea fomentan la conversación y los contactos en vivo. La gente intercambia correos electrónicos, discute temas, encuentra grupos

de actividades, y se reúne cara a cara como resultado de las comunidades en línea” (Bowman Y Willis, 2003, p.18).

Gracias a los cuadros de comentarios los cuales se presentan en casi todos los sitios webs se puede lograr la interactividad inmediata eliminando incluso la barrera de la distancia la cual es uno de los grandes beneficios que nos brinda el internet.

En los medios de comunicación tradicionales solo hay la opción de presentar la noticia mas no de entrar en dialogo con el receptor lo cual sería muy beneficioso porque se tendría otro punto de vista y se podría mejorar la calidad.

“Los weblogs se apoyan en la retroalimentación de la audiencia, a través de formularios de comentarios, correo electrónico o comentarios hechos en otros weblogs, como un método de corrección” (Bowman y Willis, 2003, p.26).

El comentario no solo es realizar una apreciación de una noticia, un comentario también es el permitir que otras personas cuestionen y realicen críticas sobre la noticia y tu trabajo, y poder de esta manera mejorar tú como periodista y ver la forma en que piensa el público.

“Los participantes en los foros de discusión, weblogs y comunidades de publicación colaborativa también juegan un papel de editores de ‘medios ligeros’, que suministran sin mayor costo noticias, información, y consejos que normalmente no se encuentran en los medios tradicionales” (Bowman y Willis, 2003, p.42).

Si bien es cierto la tecnología está al alcance de todos y todos pueden hacer uso de ella, son los jóvenes quienes más interactúan, el blog es una manera de realizarlo y son los blogs de periodismo ciudadano quienes sirven como soporte para concretarlo.

“Incrementar la interactividad y posibilitar la participación de la audiencia tiene un beneficio adicional: atraer a los jóvenes, la próxima generación de consumidores de noticias” (Bowman y Willis, 2003, p.58).

Facebook es una red social gratuita que permite a los usuarios interconectarse para interactuar y compartir contenidos a través de internet.

Fue lanzada en el 2004 por Mark Zuckerberg, inicialmente fue una red social solo para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero tuvo tanta acogida que rápidamente se expandió también para otras universidades estadounidenses y terminar siendo una red social utilizada a nivel mundial. Facebook es completamente gratuito para todos los usuarios lo que ha generado que sea utilizado para empresas que deseen potenciar su comunicación publicitaria. Acceder a ella es muy sencillo solo hay que registrarse a través de un correo electrónico y crear perfiles. Esta red también permite el intercambio de mensajes entre los usuarios.

La visualización de los datos detallados de los miembros está restringida a los miembros de la misma red, a los amigos confirmados, o puede ser libre para cualquier persona. Así, los perfiles en Facebook, así como los contenidos publicados en la red social, son visibles para cualquier persona que tenga permiso de acceso por parte del usuario.

Google+ también es una red social que como cualquier otra permite interactuar con personas y compañías que se pueden organizar mediante círculos de acuerdo a su afinidad. Los círculos son como grupos en donde se clasifica a las personas con las que se desea tener contacto, se pueden crear con los nombres y significados que el usuario desee.

Tener una cuenta es sencillo porque si tiene una cuenta en Gmail automáticamente tiene una de Google+, porque ahora todas las cuentas de la familia Google están integrados en una sola, en otras palabras, es la plataforma que integra en un solo perfil todas sus cuentas de los productos de Google.

El sistema es similar a Facebook, el perfil personal es el que administra la página empresarial es por ello que una página de empresa no puede existir sin un perfil personal que la administre.

Twitter es una red social creada por Jack Dorsey en marzo del 2006 y lanzada en julio del mismo año, la red ha ganado mucha popularidad a nivel mundial porque permite enviar mensajes de texto cortos, con un máximo de 280 caracteres, denominados tweets, que son los que aparecen en la página principal del usuario. Los usuarios pueden suscribirse a los tweets de otros

usuarios es decir pueden seguir a otras personas siendo mayormente figuras públicas.

II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 Formulación del problema de investigación

- Problema General

¿Cómo se presenta la información del periodismo ciudadano en el caso fenómeno del niño costero en el blog LaMula.pe, Lima, 2017?

- Problemas Específicos

- ¿Cómo se presenta la imparcialidad en el caso fenómeno del Niño Costero en el blog LaMula.pe, Lima, 2017?

- ¿Cómo se presenta el uso de recursos multimedia en el caso fenómeno del Niño Costero en el blog LaMula.pe, Lima, 2017?

- ¿Cómo se presenta la Interactividad en el caso fenómeno del Niño Costero en el blog LaMula.pe, Lima, 2017?

2.2 Justificación

Se ha elegido este tema de investigación porque el periodismo ciudadano es un fenómeno que se vienen practicando en el país a través de diferentes medios de comunicación pero hasta ahora no ha sido abordado de una manera correcta.

Las conclusiones y resultados que arroje este trabajo serán muy importantes porque se podrá tener presente como referencia en próximos trabajos, debates o investigaciones.

En cuanto a la metodología esta investigación servirá de guía para futuras investigaciones que deseen profundizar el tema del periodismo ciudadano no solo en los blog sino trasladarlo a los diferentes medios de comunicación.

2.3 Relevancia

Este trabajo de investigación es de suma importancia ya que permitirá conocer el periodismo ciudadano, el aporte que brinda al país y las características que tiene para poder diferenciarlo.

2.4 Contribución

El término de esta investigación contribuye al planteamiento de nuevas maneras de fomentar la participación ciudadana tomando como punto de partida este trabajo.

2.5 Objetivos

2.5..1 Objetivo General

- Analizar la imparcialidad en el caso fenómeno del Niño Costero en el blog LaMula.pe, Lima, 2017.

2.5..2 Objetivos Específico

- Analizar la imparcialidad en el caso fenómeno del Niño Costero en el blog LaMula.pe, Lima, 2017.
- Analizar el uso de recursos multimedia en el caso fenómeno del Niño Costero en el blog LaMula.pe, Lima, 2017.
- Analizar cómo se presenta la interactividad en el caso fenómeno del Niño Costero en el blog LaMula.pe, Lima, 2017.

2.6 Supuesto General

- La información del periodismo ciudadano presento imparcialidad, uso recursos multimedia e interactividad en el caso fenómeno del Niño Costero en el blog LaMula.pe, Lima, 2017.

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Metodología

3.1..1 Enfoque

Investigación Cualitativa.

3.1..2 Tipo de estudio

Investigación aplicada.

3.1..3 Nivel de investigación

Investigación hermenéutica.

3.1..4 Diseño

Investigación de caso, de corte transversal.

3.2 Escenario de estudio

Mi variable información del periodismo ciudadano se da en el contexto de que la sociedad ya no se limita a recibir de manera pasiva la información que le brinda los medio de comunicación sino que toman un rol más activo y se convierten en partícipes del proceso de elaborar la noticia. El caso del fenómeno del Niño Costero es el marco ideal para determinar las características del periodismo ciudadano.

3.3 Caracterización de sujetos

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	UNIDAD TEMÁTICA	UNIDAD SUB TEMÁTICA
Información del periodismo ciudadano	Es una manera diferente de llevar a cabo la noticia ya que esta es realizada por los mismos ciudadanos los cuales no son profesionales del periodismo, se caracteriza principalmente por la imparcialidad, uso de recursos multimedia e interactividad al presentar la noticia.	Imparcialidad	Sin intereses políticos
			Sin intereses económicos
		Uso de recursos multimedia	Uso de fotografías
			Uso de videos
		Interactividad	Comentarios
			Compartir en redes sociales

3.4 Trayectoria metodológica

Encontrar mi tema de investigación me tomo tiempo porque no estaba segura que aspecto de la comunicación investigar hasta que opte por el periodismo ciudadano porque considero que es un fenómeno relativamente nuevo que se está dando, después de encontrar mi tema me dispuse a formular mi problema de investigación seguido de mis objetivos y mi supuesto general donde elegí estudiar el caso del fenómeno del Niño Costero en los blogs por el mismo hecho que considero que es una noticia de impacto mundial y el blog porque ha generado un gran revuelo en el internet. Luego de ello investigue mi variable y pude determinar mis unidades temáticas y unidades sub temáticas. Luego de construir el marco teórico y poder sustentar mi variable. Realice mi ficha de observación que fue aprobado por los seis expertos a los que se los presente con 91% de validación. Posteriormente la aplique a las catorce noticias que había en el blog para poder describir e interpretar los resultados. Como último paso realice mis conclusiones.

3.5 Técnicas e instrumento de recolección de datos.

3.5..1 Técnica: observación

3.5..2 Instrumento: Ficha de observación

VARIABLE	UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	SI	NO
Información del periodismo ciudadano	Imparcialidad	Título	Título informativo		
			Título expresivo		
			Título apelativo		
		Enfoque	Enfoque político		
			Enfoque económico		
	Uso de recursos multimedia	Fotografía	Presencia de fotografía		
			Fotografías compartidas de otros medios		
			Más de 2 fotografías en la misma noticia		
		Video	Presencia de video		
			Videos compartidos de otros medios		
			Más de 2 videos en la misma noticia		
	Interactividad	Comentario	Noticia presenta cuadro de comentario		
			Diálogo entre las personas que comentaron		
			El blog comenta o responde alguna duda de los lectores		
		Redes sociales	Opción de compartir en Facebook		
			Opción de compartir en google+		
			Opción de compartir en twitter		
			Opción de contactar con el blog		

3.6 Validación

Es coeficiente de validez V de Aiken puede ser calculado sobre las valoraciones de un conjunto de jueces con relación a un ítem o como las valoraciones de un juez respecto a un grupo de ítem. Asimismo las valoraciones asignadas pueden ser dicotómicas (recibir valores de 0 ó 1) o politómicas (recibir valores de 0 a 5).

Para nuestro caso se calculará para respuestas dicotómicas y el análisis de un ítem por un grupo de jueces en este caso 3 expertos.

Este coeficiente puede obtener valores entre 0 y 1 a medida que sea más elevado el valor computado, el ítem tendrá una mayor validez de contenido.

La ficha de observación fue evaluada por 3 expertos obteniendo 91% de validación

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: GARCIA HIDALGO, MARY CARMEN

Título y/o Grado: LICENCIADA EN PERIODISMO

Ph. D.....() Doctor.....() Magister....☒ Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora: Andina Televisión (Atv) - Canal 9.

Fecha: 25 DE SEPTIEMBRE DE 2017

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DEL PERIODISMO CIUDADANO EN EL CASO FENÓMENO DEL NIÑO COSTERO EN EL BLOG LAMULA.PE, LIMA, 2017.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre periodismo ciudadano.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?	X		¿Cuántas vistas? - Uso palabras clave
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS: Describir la diferencia entre el periodismo ciudadano y el periodismo profesional. Además, el uso de nuevas herramientas (redes sociales periscope y whatsapp)

NOMBRE Y APELLIDOS: GARCIA HIDALGO, MARY CARMEN

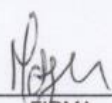

FIRMA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mendoza Caballero Luis Enrique

Título y/o Grado: Egresado de maestría en educación

Ph. D.....() Doctor.....() Magister....(☒) Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora: SISE

Fecha: 25 de setiembre de 2017

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DEL PERIODISMO CIUDADANO EN EL CASO FENÓMENO DEL NIÑO COSTERO EN EL BLOG LAMULA.PE, LIMA, 2017.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre periodismo ciudadano.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?		<input checked="" type="checkbox"/>	
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		Subcategorías: Fotografías y videos. No deben confundirse con categorías.
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?		<input checked="" type="checkbox"/>	
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>		Cuestiono la presencia de Google+ en las subcategorías de redes sociales.
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		<input checked="" type="checkbox"/>	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
TOTAL				

SUGERENCIAS: _____

NOMBRE Y APELLIDOS: Luis Enrique Mendoza Caballero


FIRMA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Suárez Chacón Paul Keus Jonathan

Título y/o Grado: Licenciado en Periodismo

Ph. D.....() Doctor.....() Magister....(x) Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora:

Fecha:

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

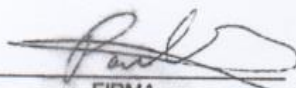
ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DEL PERIODISMO CIUDADANO EN EL CASO FENÓMENO DEL NIÑO COSTERO EN EL BLOG LAMULA.PE, LIMA, 2017.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre periodismo ciudadano.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	/		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	/		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	/		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?	/		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	/		
TOTAL		11		

SUGERENCIAS: Consultar más fuentes

NOMBRE Y APELLIDOS:


FIRMA

IV. RESULTADOS

4.1 14/01/17- ¿Qué es lo que se denomina: “Niño Costero”?

En la noticia se puede observar el título de tipo informativo, que a pesar de estar formulado como una pregunta, informa de manera puntual lo que se desarrollara líneas abajo, esa noticia fue escrita por un economista que le da un enfoque económico a la nota, lo que hace es comparar lo que se invertirá en los juegos panamericanos y los gastos que conllevara la reconstrucción del país. El autor cuestiona las decisiones del presidente Pedro Pablo Kuczynski indicando que lamenta la situación, en la mayoría de la nota comenta una entrevista que brindo un meteorólogo a la cadena internacional BBC News cuestionando la falta de prevención ante los fenómenos naturales.

La noticia presenta ocho imágenes, las cuales han sido compartidas de otros medios como la mencionada cadena BBC News, de la cual comento la entrevista, no se puede observar videos que acompañen la información. Todas las noticias presentan un cuadro de comentarios pero en la noticia no se puede observar interactividad alguna ya que no hay comentarios, recomendaciones en Facebook. Lo que si se observa son las opciones de compartir la noticia en Twitter, Facebook, Twitter y Google +.

En el marco del fenómeno del niño costero los cuestionamientos al accionar del gobierno eran temas recurrentes, especialistas o no en la materia lo hacían. El gobierno de kuczynski opto por la construcción de infraestructura para los juegos panamericanos, a pesar de que el país estaba en crisis, se siguió según lo planeado y fue eso lo que aumento las criticas como la noticia presentada la cual carece de imparcialidad ya que es completamente subjetiva al emitir opiniones y adjetivos calificativos, la nota carece de orden ya que inicia haciendo una crítica al presidente y congresistas, y en los próximos párrafos comenta una entrevista que realizo otro medio con lo cual no se ve la función del periodista de investigar porque solo copia y añade palabras, el desorden al presentar la nota y la falta de imparcialidad podrían ser la causa de que ninguna persona haya comentado ni recomendado la noticia.

4.2 15/03/17- ¿Qué es el “Niño Costero”, el fenómeno que está ahogando a Perú y Ecuador?

La siguiente noticia presenta un título informativo lo cual denota que se explicara la situación de Ecuador y Perú frente al Niño Costero, el periodista ciudadano inicia presentando las cifras de los damnificados, explica brevemente la situación al interior del país y luego hace una comparación con Ecuador aseverando que el fenómeno natural afecta a los dos países de la misma manera.

La nota informativa presenta 5 fotografías, de las cuales dos se repiten de la nota anterior, pero no presenta videos. La noticia no presenta comentarios pero si se puede observar que 373 personas han recomendado esa noticia con lo cual se confirma que hay un leve grado de interactividad. La noticia también presenta las opciones de compartir en redes sociales menos en Facebook, lo cual carece de sentido ya que es la red social más utilizada

4.3 16/03/17- El cambio climático y su relación con el Niño Costero que está afectando al Perú

La noticia también presenta un título informativo, hace referencia a la misma entrevista de la BBC News que citaron los periodistas ciudadanos anteriores, en esta noticia a diferencia de las demás se puede observar que recurre a varias fuentes para presentarla, no se limita a comentar la misma entrevista sino que busca declaraciones de expertos y las va ordenando de modo que todas tengan coherencia. De la misma manera en que usa declaraciones de otros medios, también comparte recursos de otros medios como el comercio, rpp y bbc news de quienes emplea tres imágenes.

La noticia no presenta enfoque político ni económico, se enfoca en el problema social lo cual logra despertar el interés de 303 personas que recomienda la noticia por Facebook, se puede observar la ausencia de comentarios y la opción de compartir en Facebook.

4.4 19/03/17- ¡Todos los niños son costeros!

Un título apelativo carece de información, esta mayormente representado por oraciones cortas e incluso solo palabras, en ese tipo de títulos es necesario que se tenga previo conocimiento el tema del que se hablara, en este caso cualquier lector que solo viera ¡ Todos los niños son costeros! No entendería desde el inicio a que se refiere al fenómeno del niño costero, podría pensar que hace alusión a niños de la región costa.

La noticia es atractiva por el título pero carece de recursos multimedia porque solo presenta una imagen y no utiliza videos. A diferencia de las noticias anteriores esta no cita ninguna entrevista, se centra en criticar a la sociedad por carecer de cultura usando adjetivos calificativos dejando notar de esa manera la parcialidad que tiene, la noticia no tiene ninguna recomendación en Facebook y tampoco ha sido comentada a pesar de presentar cuadro de comentarios.

4.5 20/03/17- Perú y Ecuador frente al fenómeno del Niño

La siguiente noticia es una dura crítica al estado por la falta de prevención ante los desastres naturales; la noticia presenta un título informativo, y enfoque político que se deja ver desde las primeras líneas donde se juzga al presidente por la cantidad de viviendas y personas afectadas, también se menciona a la ex candidata presidencial Veronika Mendoza quien tenía como propuesta la prevención, prevención por la cual es criticado el presidente kuczynski.

En el contexto del fenómeno del Niño Costero Ecuador también se vio duramente afectado, pero como menciona el autor es cuestión de prevención ya que el vecino país presenta cifras menores de damnificados. La noticia en su conjunto es una crítica a las acciones y medidas tomadas por el actual gobierno al cual tildan de improvisado, es la dura crítica lo que causa que gran cantidad de usuarios recomienden en Facebook la nota informativa, pero a pesar de ser tan recomendada por los lectores ninguno comentario. La nota Informativa presenta una fotografía y un video los cuales son compartido<s de otras páginas, el video que presenta la noticia es grabado

desde un celular donde se puede observar la caída de un puente, lo que daría a pensar que este periodista ciudadano ha hecho uso de la tecnología para grabar el video pero en la parte inferior de la página aparecen los créditos de los recursos multimedia y un link el cual direcciona al video publicado en línea lo que niega la hipótesis de que el video fue grabado por el mismo periodista ciudadano.

4.6 21/03/17- Perú tendrá un otoño “muy cálido” por fenómeno del Niño Costero

Es una noticia corta que consta de cuatro párrafos y una imagen como portada la cual tiene como fuente el sitio web andina, al hacer clic en la imagen te direcciona a la página de la noticia publicada la cual es muy similar en contenido, incluso hacen pantallazo a las declaraciones del meteorólogo. La noticia no presenta videos ni comentarios.

La noticia publicada en el blog muestra que el periodista ciudadano no investiga, no analiza, solo recolecta información de otros medios la comenta y publica. Cabe recordar que una de las características del periodista ciudadanos es que ellos imitan todas las acciones de un periodista profesional con la diferencia de que ellos no son formados profesionalmente, es en esta instancia que queda claro que el periodista ciudadano no está realizando bien la labor, que no utilizan las herramientas tecnológicas para recaudar la información.

4.7 22/03/17- El Niño: un fenómeno y su misteriosa prevención

La siguiente noticia es muy similar a las anteriores en cuanto a estructura y tema, realiza una dura crítica al gobierno y su plan de prevención, critica el misterioso plan de prevención desde el gobierno del ex mandatario Ollanta Humala. Presenta título apelativo que busca crear sensaciones en el lector al usar la palabra misterioso que capta la atención. La noticia presenta una fotografía compartida de otro medio y un comentario.

El comentario es la mejor manera de fomentar la interactividad es por ello que para el blog Lamula.pe debería ser una prioridad la participación de los lectores mediante los comentarios ya que este garantiza la lectura de la nota

informativa, el comentario del lector es similar al del periodista ciudadano porque cuestiona al gobierno actual y al pasado ya que se afirmó que desde el gobierno de Ollanta Humala se sabe la presencia del fenómeno del Niño Costero.

4.8 22/03/17- El Niño Costero en Perú: lluvias bajan su intensidad, pero la alerta se mantiene

La siguiente noticia presenta un título informativo el cual informa de manera precisa lo que se trata la nota informativa, no utiliza adjetivos calificativos para referirse a alguien o algo, presenta la cantidad de personas damnificadas, explica de manera sencilla que las lluvias torrenciales han disminuido pero hace un contraste con las declaraciones del ex jefe del gabinete Fernando Zavala quien pidió mantenerse en alerta. La publicación presenta fotos y video los cuales han sido compartidos de la página Andina, son dos fotografías que tienen pie de foto indicando de donde lo compartieron y de igual manera con el video el cual ha sido grabado por un ciudadano de a pie pero publicado por la página.

La noticia a pesar de presentar datos de damnificados y afectados por el huaico explicando de manera sencilla la situación de algunos departamentos del interior del país no muestra interactividad alguna ya que no ha sido comentada ni recomendada, lo que sí se puede observar es las opciones de compartir la noticia en las redes sociales.

Esta noticia al igual que las anteriores no muestran recursos multimedia obtenidos por el periodista ciudadano, nuevamente se limitan a compartir imágenes y videos de otros medios lo cual es contradictorio con la teoría de que el ciudadano de a pie ante la falta de información por los medios de comunicación tradicionales sale a las calles a recolectar su propia noticia, elabora su propio contenido multimedia.

4.9 24/03/17-Congreso fiscalizara entrega de ayuda a damnificados en semana de representación ampliada

El fenómeno del niño costero fue devastador para el país, es en esa circunstancia que se pudo observar el accionar de todas las figuras políticas que representan nuestra patria; presidente, congresistas, partidos políticos y ex figuras políticas dejaron sus oficinas y despachos para conocer la realidad, en esta ocasión no solo se observó al presidente viajando a diario al interior del país sino que los mismos parlamentarios dejaron sus actividades y comisiones para hacer frente a este fenómeno, como los legisladores Marco Arana y Gilbert Violetta que ayudaron fiscalizando la entrega de donaciones incluso el primer legislador en mención junto a Indecopi fiscalizaron la estabilización de los precios de productos de primera necesidad. El periodista ciudadano de esta noticia no compartió recursos multimedia obtenidos por el pero si investigo al consultar las redes sociales de los congresistas y utilizarlo como apoyo para su noticia, la nota presenta un título informativo, enfoque político, ya que explican las actividades de los políticos y hace referencia a ello en toda la noticia. No se muestran comentarios en el cuadro de dialogo lo cual es preocupante porque una de las principales características del periodismo ciudadano es la interactividad que logran conseguir. Solo se observan a 7 personas que han recomendado la noticia por Facebook.

4.10 24/03/17- ¿Cómo debe ser la reconstrucción de las zonas devastadas en el Perú por el Niño Costero?

El Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado de la Construcción es la entidad encargada de plantear soluciones ante desastres naturales, en esta nota informativa el presidente de CAPECO Francisco Osoreo planteo posibles soluciones en una entrevista la cual ha sido redactada, esta es la primera nota informativa que presenta una entrevista realizada por el periodista ciudadano, se observa una imagen del entrevistado que ha sido capturada por el autor. A comparación de las notas anteriores en esta hay investigación, se puede observar el trabajo del periodista ciudadano, ha redactado la entrevista de manera sencilla apoyada de declaraciones y

comentarios. En esta noticia ha logrado ser interactiva ya que un lector la ha comentado y ha sido recomendada por 52 personas.

4.11 24/03/17 Destacada ingeniera explica cómo debería ser la reconstrucción por el Niño Costero en Perú

En el marco del fenómeno del Niño Costero diversos analistas y asesores han sido entrevistados con el objetivo de brindar una posible solución y panorama de lo que se vive con la reconstrucción nacional. En esta noticia el periodista ciudadano comparte el video de una entrevista realizada a una ingeniera la cual explica cómo debería realizarse este proceso. Apoyado con la entrevista el periodista ciudadano ha comentado la nota informativa mostrando imparcialidad desde el título hasta la redacción completa.

Los recursos multimedia sean videos o fotografías dan la credibilidad y confianza a la noticia, esta presenta datos reales, objetivos y precisos; pero no ha sido elaborada por el periodista ciudadano quien al final de la noticia da los créditos del video a la PUCP y la fotografía a la Universidad de Piura quedando en evidencia que el no obtuvo esos recursos.

Esta noticia logro que el lector comente y recomiende en Facebook obteniendo interactividad ya que son dos personas las que comentaron y 327 recomendaron la noticia, aun no se logra observar interactividad por parte del blog con el lector porque no han comentado la duda del lector y tampoco se ha visto interactividad entre los lectores ya que ninguno respondió el comentario del otro.

4.12 25/03/17- Proyectan que perdidas por el Niño Costero en el Perú superarían los US\$ 3 mil millones

La noticia presenta un título informativo que nos indica de manera concreta que el cuerpo desarrollara un enfoque económico porque hace referencia al monto económico que asciende las pérdidas ocasionadas por el fenómeno del Niño Costero.

El cuerpo de la noticia presenta cifras de una consultora elaborado con datos del Indeci, presenta a modo de ranking los departamentos del país que más

han sido afectados y cuanto equivalen las pérdidas económicas. El fenómeno del Niño Costero es un tema social pero lo han abordado desde el punto de vista económico, los nueve párrafos que conforman la noticia siguen el mismo estilo y logran apoyarse de dos fotografías, en la primera se observa la plaza de armas de una ciudad totalmente inundada, la segunda imagen es una gráfica donde se aprecia el presupuesto de las cinco ciudades más afectadas. La imagen de portada de y la gráfica de presupuesto, ambas, son compartidas de otros medios, es decir, no han sido capturadas por el redactor lo que sería totalmente contrario con la teoría presentada por Bowman y Wills que indican que el contenido usualmente está basado en texto pero se está viendo cada vez más contribuciones de audio, video y fotografías tomadas por los periodistas ciudadanos.

En cuanto a la interactividad se puede decir que no presenta comentarios pero si recomendados en Facebook lo que indica que al lector le agrado y pareció interesante la noticia. Presenta las opciones de compartir en Google+, Twitter y Facebook.

4.13 25/03/17- COEN: Suben a 90 los fallecidos y los damnificados ya superan los 120 mil por El Niño costero en Perú

La noticia presenta cifras que son obtenidas del Centro de Operaciones de Emergencia Nacional sobre la cantidad de damnificados y victimas mortales. E título es informativo, el cuerpo de la noticia trata el caso como un tema social manteniendo la esencia de la información, no menciona ninguna figura política. La noticia tiene dos fotografías; la primera es la de la portada y muestra a un señor en una calle inundada, la segunda es la parte de un comunicado ofrecido por el INDECI; ambas son compartidas de otros medios de comunicación y eso se comprueba porque el redactor de esta nota pertenece a los muleros es decir redactores oficiales del blog. También, presenta un video de la organización sin fines de lucro OXFAM en el que aparece una mujer relatando su experiencia y pidiendo ayuden a reconstruir su casa. Esta noticia no presenta comentarios pero si setenta recomendados en Facebook. El título es llamativo por la cifra de fallecidos que informa.

4.14 26/03/17- Piura: ríos y quebradas se desbordan y afectan a viviendas

El título de la noticia está mal redactado pero a pesar de eso se logra entender que es informativo, no emite opinión alguna, la noticia es larga y está apoyada de fotografías de otros canales como TV Perú, Agencia Andina y el comunicado publicado en Twitter de COEN. Declaraciones del gobernador regional de Piura brindadas al diario La República son usadas en este medio. La imagen de la porta es compartida de otro medio al igual que las demás. La publicación tiene cuadro de diálogos y dos comentarios emitidos por una sola persona, dichos comentarios no son relacionados al tema que se trata lo que demostraría que a pesar de los dos comentarios esta noticia no presenta interactividad.

V. DISCUSIÓN

“Análisis conceptual del periodismo ciudadano y propuesta metodológica para analizar su contribución informativa” es el volumen 13 de la revista palabra clave, en ese volumen se reflexiona sobre los factores necesarios para que el periodismo ciudadano tenga peso informativo.

Se realiza una breve definición de lo que Pellegrini considera es el periodismo ciudadano y aplica un pequeño cuadro para diferenciarlo de otro tipo de participante informativo en la web. Hay una breve discusión teórica entre autores para determinar que es el periodismo ciudadano.

Tras haber aplicado la ficha de observación a las noticias del fenómeno del Niño Costero y obtener mis resultados de cada una, concuerdo en que no todos los que redactan en el blog LaMula.pe son periodistas ciudadanos porque en las noticias se pudo observar que carecían de orden, método, no tenían cuidado estilístico, hubieron juicios propios sobre los hechos noticiosos lo que es totalmente contradictorio con lo que debería ser un periodista ciudadano porque sigue el modelo del periodista profesional con la única diferencia que el primero no tiene estudios propios del periodismo. El libro electrónico “Nosotros el medio” explico el aporte del periodismo ciudadano a la sociedad lo cual sirvió mucho para la investigación porque lo llevaba al plano de la web y profundizaba en los blogs diferenciando lo que es, una persona que escribe a modo de diario en un blog, y lo que es un periodista ciudadano, que imita las formas del periodista profesional, que a pesar de esforzarse no logra igualar al profesional. Al momento de aplicar mi instrumento y obtener los resultados coincidí en que ahora cualquier persona con acceso a internet puede jugar casi cualquier papel en el proceso periodístico.

Periodismo ciudadano: dos términos contradictorios. La experiencia chilena según sus protagonistas es el volumen 14 de la revista electrónica “Palabra clave”. Este volumen plantea que en un futuro el periodismo ciudadano podría llegar a suplantar al periodismo profesional porque siguen el mismo modelo. Puente y Grassau desarrollaron una encuesta de quince preguntas con el fin de saber que tan involucrados están los ciudadanos con los

desastres naturales, algo muy parecido con el tema porque también se tocara un fenómeno natural.

VI. CONCLUSIONES

El periodismo profesional busca la objetividad y el periodismo ciudadano al querer seguir el modelo debería buscar lo mismo, si bien es cierto el periodismo profesional no es completamente objetivo ya sea por los intereses de las empresas comunicadores o por preferencias de los periodistas, el blog LaMula.pe mostró en su mayoría de notas imparcialidad lo que llevaría a pensar que a pesar de ser un blog y carecer de formación periodística, si ha respetado esta característica fundamental del periodista ciudadano.

Gracias al uso de las herramientas tecnológicas ahora es mucho más sencillo poder capturar imágenes y videos por unos mismos, el fenómeno del Niño Costero fue el escenario perfecto para que se realice esta actividad, El país colapsaba al mismo momento por ende era imposible cubrir todo lo que sucedía al mismo momento, es en el marco de este fenómeno que la labor del periodista ciudadano salió a la luz, en medios de comunicación tradicional y redes sociales se viralizaron videos sobre este fenómeno. Noticias al interior del país se daban a conocer gracias al aporte del ciudadano de a pie, casas televisivas recibían videos y fotografías por medio de los Whatsapp de los programas, hechos que debían ser comprobados antes de hacerlo público pero al haber pruebas de imagen y video todo era más sencillo. En el blog LaMula.pe sucedió todo lo contrario porque solo dos noticias de las catorce evaluadas presentaron recursos multimedia elaborados por ellos mismos.

La interactividad es una de las características que más representa al periodismo ciudadano, muchos autores coinciden en ello, es la ventaja que tiene a comparación de las empresas de radio y comunicación donde la interactividad es lenta y en algunos casos no se da. El cuadro de dialogo y las redes sociales son las que propician eso y al ser un blog de corte periodístico se esperó mayor interactividad.

Cuatro noticias presentaron comentarios, ninguno debatió entre ellos y tampoco dialogaron con el blog, lo que si se observó es gran cantidad de recomendaciones en Facebook lo que lleva a pensar que si hay interactividad pero muy poca y si lo relacionamos con la imparcialidad y el

uso de recursos multimedia es porque solo una publicación conto con recursos multimedia propio, los demás eran compartidos y pantallazos de otros medios.

La información del periodismo ciudadano en el caso fenómeno del Niño Costero en el blog LaMula.pe presento imparcialidad, poco uso de recursos multimedia recolectados por ellos mismos y poca interactividad lo que indica que en el blog hay pocos periodistas ciudadanos que buscan seguir al periodista profesional y se interesan en cumplir con el perfil.

VII. RECOMENDACIONES

Es importante considerar las implicaciones de los hallazgos obtenidos en la investigación para la toma de decisiones en próximas investigaciones sobre el periodismo ciudadano en blogs. Así mismo se deben proponer nuevas interrogantes para la investigación.

Profundizar más en la obtención de recursos multimedia por parte de los periodistas ciudadanos y establecer si es una característica primordial para diferenciarlo del periodismo profesional.

Recomiendo estudiar o enfocar la interactividad desde el punto de vista como lector y periodista para poder diferenciar mejor cual es el factor que propicia la interactividad.

VIII. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS

Alfaro R. (2014). Periodismo cívico ciudadano. Lima: Calandria.

Bowman S. y Willis C. (2003). Nosotros el medio.

Recuperado de <http://biblioteca.bausate.edu.pe/docs/libros-electronicos/nosotros-el-medio.pdf>

Briggs M. (2007). *Periodismo 2.0*.

Recuperado de

<http://biblioteca.bausate.edu.pe/docs/libroselectronicos/periodismo-2.0.pdf>

Espiritusanto O. y Gonzalo P. (2011). Periodismo ciudadano: Evolución positiva de la comunicación. España: Ariel.

Ética, prensa y democracia. (2005). Lima: Universidad de Lima.

Fernández J. (2008). *Más allá de google*. Barcelona: Infonomía.

Fogel, J. y Patiño B. (2005). *La prensa sin Gutenberg*. España: Punto de lectura.

Gargurevich J. (2002). La prensa sensacionalista en el Perú. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

Kovach B. y Rosenstiel T. (2003). Los elementos del periodismo. Madrid: El país.

Macía B. (Mayo, 2007) No todos somos ya periodistas. Revistas UCM. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0707110123A>

Martinez J. (2006). Teorías de la comunicación.

Recuperado de:

http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/32580993/teoriacom_docbase.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1500268281&Signature=V%2F7c%2FKCpeDLz2v15twJ3Qw4zY%2FE%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DTeoriacom_docbase.pdf

Meso, K. et al. (Junio, 2005). *Chasqui*. (2-92).

Recuperado de <http://chasqui.ciespal.org/index.php/chasqui/article/view/234>

Orihuela J. (2006). *La revolución de los blogs*. Madrid: La esfera de los libros.

Pellegrini s. (Octubre, 2010). Análisis conceptual del Periodismo Ciudadano y propuesta metodológica para analizar su contribución informativa. *Palabra Clave*. (137-155).

Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v13n2/v13n2a04.pdf>

Puente S. y Grassau D. (Mayo, 2011). Periodismo ciudadano: dos términos contradictorios. La experiencia chilena según sus protagonistas. *Palabra Clave*. (137-155).

Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v13n2/v13n2a04.pdf>

Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la lengua española* (23.^a ed.). Consultado en <http://dle.rae.es/?w=diccionario>

Real Academia Española. (2005). Diccionario panhispánico de dudas. Consultado en <http://lema.rae.es/dpd/?key=>

Sabés F. y Verón J. (2002). *La investigación en periodismo digital*. Recuperado de <https://es.slideshare.net/victori98pt/la-investigacion-en-periodismo-digital>

Sabés F. y Verón J. (2017). *Algo más que un click*.

Recuperado de <http://www.congresoperiodismo.com/pdf/libro2017.pdf>

Salvat G y Paniagua P. (Marzo, 2007). ¿Es esto periodismo, ciudadano? *Estudios sobre el mensaje periodístico*. (227-246).

Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Guioimar_Salvat_Martinrey/publication/27593726_Es_esto_periodismo_ciudadano/links/55e4182708aecb1a7cc9e7ca/Es-esto-periodismo-ciudadano.pdf

Varillas A. (2008). *El periodismo en la historia del Perú*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.

Zanoni L. (2008). *El imperio digital*. Buenos Aires: Ediciones B.

IX. ANEXOS

The screenshot shows the Turnitin 'Class Homepage' for a user named Tania Agurto. The interface includes a top navigation bar with links like 'Class Portfolio', 'Peer Review', 'My Grades', 'Discussion', and 'Calendar'. A welcome message states: 'Welcome to your new class homepage! From the class homepage you can see all your assignments for your class, view additional assignment information, submit your work, and access feedback for your papers.' Below this, a section titled 'Class Homepage' explains the submission process. The main area is the 'Assignment Inbox' for 'DESARROLLO DE PROYECTO 2017- II', which contains a table with assignment details.

Info	Dates	Similarity	
DESARROLLO DE PROYECTO 2017- II	Start 14-Nov-2017 9:40PM Due 10-Dec-2017 11:59PM Post 10-Dec-2017 12:00AM	17%	Resubmit View Download

The screenshot shows the Turnitin 'Feedback Studio' interface. The main document area displays a title page from 'UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO' for a course in 'FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN'. The title of the assignment is 'ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DEL PERIODISMO CIUDADANO EN EL CASO FENÓMENO DEL NIÑO COSTERO EN EL BLOG LAMULA.PE, LIMA, 2017.' On the right, a 'Match Overview' sidebar shows a similarity score of 13%. It lists six matches with their respective similarity percentages:

Rank	Source	Similarity
1	cempludotcom.wordpr...	1%
2	docplayer.es	1%
3	espanol.answers.yaho...	<1%
4	www.vivatacademia.net	<1%
5	dspace.umh.es	<1%
6	revistadefilosofia.com	<1%

PROBLEMA	OBJETIVOS	SUPUESTOS	Metodología
Problema General	Objetivo General	Supuesto General	Enfoque
¿Cómo se presenta la información del periodismo ciudadano en el caso fenómeno del Niño Costero en el blog Lamula.pe, Lima, 2017?	Analizar la información del periodismo ciudadano en el caso fenómeno del Niño Costero en el blog Lamula.pe. Lima 2017.	La información del periodismo ciudadano presente imparcialidad, uso recursos multimedia e interactividad en el caso fenómeno del Niño Costero en el blog Lamula.pe, Lima, 2017.	Investigación cualitativa
			Tipo de estudio
			Investigación aplicada
			Nivel de investigación
			Investigación hermenéutica
Problemas Específicos	Objetivos Específicos		Diseño
¿Cómo se presenta la imparcialidad en el caso fenómeno del Niño Costero en el blog Lamula.pe, Lima 2017?	Analizar la imparcialidad en el caso fenómeno del Niño Costero en el blog Lamula.pe, Lima, 2017.		Investigación de caso, de corte transversal.
¿Cómo se presenta el uso de recursos multimedia en el caso fenómeno del Niño Costero en el blog Lamula.pe, Lima, 2017?	Analizar el uso de recursos multimedia en el caso fenómeno del Niño Costero en el blog Lamula.pe, Lima, 2017.		
¿Cómo se presenta la Interactividad en el caso fenómeno del Niño Costero en el blog Lamula.pe, Lima, 2017?	Analizar como se presenta la interactividad en el caso fenómeno del Niño Costero en el blog Lamula.pe, Lima, 2017.		

COEFICIENTE DE VALIDACION					
Cualitativo					
Preguntas	experto 1	experto 2	experto 3	Suma	V
ITEM 1	1	1	1	3	100%
ITEM 2	1	1	1	3	100%
ITEM 3	1	1	0	2	67%
ITEM 4	1	1	1	3	100%
ITEM 5	1	1	0	2	67%
ITEM 6	1	1	1	3	100%
ITEM 7	1	1	1	3	100%
ITEM 8	1	1	1	3	100%
ITEM 9	1	1	0	2	67%
ITEM 10	1	1	1	3	100%
ITEM 11	1	1	1	3	100%
					91%

- COEFICIENTE DE V DE AIKEN

$$V = \frac{S}{n(c-1)}$$

Siendo:

S= la suma de si

Si= valor asignado por el juez i

n= número de jueces

c = número de valores de la escala de valoración (2 en este caso)

FICHA DE OBSERVACION

14/03/2017

¿ QUE ES LO QUE SE DENOMINA: "NIÑO COSTERO"?

VARIABLE	UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	SI	NO
Información del periodismo ciudadano	Imparcialidad	Título	Título informativo	X	
			Título expresivo		X
			Título apelativo		X
		Enfoque	Enfoque político	X	
			Enfoque económico	X	
	Uso de recursos multimedia	Fotografía	Presencia de fotografía	X	
			Fotografías compartidas de otros medios	X	
			2 o más fotografías en la misma noticia	X	
		Video	Presencia de video		X
			Videos compartidos de otros medios		X
			2 o más videos en la misma noticia		X
		Comentario	Noticia presenta comentarios		X
			Dialogo entre las personas que comentaron		X
			El blog comenta o responde alguna duda de los lectores		X
	Interactividad	Redes sociales	Opción de compartir en Facebook		X
			Recomendado en Facebook		X
			Opción de compartir en Google+	X	
			Opción de compartir en Twitter	X	
			Opción de contactar con el blog	X	

FICHA DE OBSERVACION

15/03/2017

¿Qué es "El Niño costero", el fenómeno que está ahogando a Perú y Ecuador?

VARIABLE	UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	SI	NO
Información del periodismo ciudadano	Imparcialidad	Título	Título informativo	X	
			Título expresivo		X
			Título apelativo		X
		Enfoque	Enfoque político		X
			Enfoque económico		X
	Uso de recursos multimedia	Fotografía	Presencia de fotografía	X	
			Fotografías compartidas de otros medios	X	
			2 o más fotografías en la misma noticia	X	
		Video	Presencia de video		X
			Videos compartidos de otros medios		X
			2 o más videos en la misma noticia		X
	Interactividad	Comentario	Noticia presenta comentarios		X
			Dialogo entre las personas que comentaron		X
			El blog comenta o responde alguna duda de los lectores		X
		Redes sociales	Opción de compartir en Facebook		X
			Recomendado en Facebook	X	
			Opción de compartir en Google+	X	
			Opción de compartir en Twitter	X	
			Opción de contactar con el blog	X	

FICHA DE OBSERVACION

16/03/2017

El cambio climático y su relación con El Niño Costero que está afectando al Perú

VARIABLE	UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	SI	NO
Información del periodismo ciudadano	Imparcialidad	Título	Título informativo	X	
			Título expresivo		X
			Título apelativo		X
		Enfoque	Enfoque político		X
			Enfoque económico		X
	Uso de recursos multimedia	Fotografía	Presencia de fotografía	X	
			Fotografías compartidas de otros medios	X	
			2 o más fotografías en la misma noticia	X	
		Video	Presencia de video		X
			Videos compartidos de otros medios		X
			2 o más videos en la misma noticia		X
	Interactividad	Comentario	Noticia presenta comentarios		X
			Dialogo entre las personas que comentaron		X
			El blog comenta o responde alguna duda de los lectores		X
		Redes sociales	Opción de compartir en Facebook		X
			Recomendado en Facebook	X	
			Opción de compartir en Google+	X	
			Opción de compartir en Twitter	X	
			Opción de contactar con el blog	X	

19/03/2017

FICHA DE OBSERVACION

¡Todos los Niños son costeros!

VARIABLE	UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	SI	NO
Información del periodismo ciudadano	Imparcialidad	Título	Título informativo		X
			Título expresivo	X	
			Título apelativo		X
		Enfoque	Enfoque político		X
			Enfoque económico		X
	Uso de recursos multimedia	Fotografía	Presencia de fotografía	X	
			Fotografías compartidas de otros medios	X	
			2 o más fotografías en la misma noticia		X
		Video	Presencia de video		X
			Videos compartidos de otros medios		X
			2 o más videos en la misma noticia		X
	Interactividad	Comentario	Noticia presenta comentarios		X
			Dialogo entre las personas que comentaron		X
			El blog comenta o responde alguna duda de los lectores		X
		Redes sociales	Opción de compartir en Facebook		X
			Recomendado en Facebook		X
			Opción de compartir en Google+	X	
			Opción de compartir en Twitter	X	
			Opción de contactar con el blog	X	

FICHA DE OBSERVACION

20/03/2017

Perú y Ecuador frente al Fenómeno del Niño

VARIABLE	UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	SI	NO
Información del periodismo ciudadano	Imparcialidad	Título	Título informativo	X	
			Título expresivo		X
			Título apelativo		X
		Enfoque	Enfoque político	X	
			Enfoque económico	X	
	Uso de recursos multimedia	Fotografía	Presencia de fotografía	X	
			Fotografías compartidas de otros medios	X	
			2 o más fotografías en la misma noticia		X
		Video	Presencia de video	X	
			Videos compartidos de otros medios		X
			2 o más videos en la misma noticia		X
	Interactividad	Comentario	Noticia presenta comentarios		X
			Dialogo entre las personas que comentaron		X
			El blog comenta o responde alguna duda de los lectores		X
		Redes sociales	Opción de compartir en Facebook		X
			Recomendado en Facebook	X	
			Opción de compartir en Google+	X	
			Opción de compartir en Twitter	X	
			Opción de contactar con el blog	X	

FICHA DE OBSERVACION

21/03/2017

Perú tendrá un otoño "muy cálido" por fenómeno de El Niño costero

VARIABLE	UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	SI	NO
Información del periodismo ciudadano	Imparcialidad	Título	Título informativo	X	
			Título expresivo		X
			Título apelativo		X
		Enfoque	Enfoque político		X
			Enfoque económico		X
	Uso de recursos multimedia	Fotografía	Presencia de fotografía	X	
			Fotografías compartidas de otros medios	X	
			2 o más fotografías en la misma noticia		X
		Video	Presencia de video		X
			Videos compartidos de otros medios		X
			2 o más videos en la misma noticia		X
		Comentario	Noticia presenta comentarios		X
			Dialogo entre las personas que comentaron		X
			El blog comenta o responde alguna duda de los lectores		X
	Interactividad	Redes sociales	Opción de compartir en Facebook		X
			Recomendado en Facebook	X	
			Opción de compartir en Google+	X	
			Opción de compartir en Twitter	X	
			Opción de contactar con el blog	X	

22/03/2017

FICHA DE OBSERVACION

El Niño: Un fenómeno y su misteriosa prevención

VARIABLE	UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	SI	NO
Información del periodismo ciudadano	Imparcialidad	Título	Título informativo		X
			Título expresivo		X
			Título apelativo	X	
		Enfoque	Enfoque político		X
			Enfoque económico		X
	Uso de recursos multimedia	Fotografía	Presencia de fotografía	X	
			Fotografías compartidas de otros medios	X	
			2 o más fotografías en la misma noticia		X
		Video	Presencia de video		X
			Videos compartidos de otros medios		X
			2 o más videos en la misma noticia		X
	Interactividad	Comentario	Noticia presenta comentarios	X	
			Dialogo entre las personas que comentaron		X
			El blog comenta o responde alguna duda de los lectores		X
		Redes sociales	Opción de compartir en Facebook		X
			Recomendado en Facebook	X	
			Opción de compartir en Google+	X	
			Opción de compartir en Twitter	X	
			Opción de contactar con el blog	X	

FICHA DE OBSERVACION

24/03/2017

Congreso fiscalizará entrega de ayuda a damnificados en semana de representación ampliada

VARIABLE	UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	SI	NO
Información del periodismo ciudadano	Imparcialidad	Título	Título informativo	X	
			Título expresivo		X
			Título apelativo		X
		Enfoque	Enfoque político	X	
			Enfoque económico		X
	Uso de recursos multimedia	Fotografía	Presencia de fotografía	X	
			Fotografías compartidas de otros medios	X	
			2 o más fotografías en la misma noticia	X	
		Video	Presencia de video		X
			Videos compartidos de otros medios		X
			2 o más videos en la misma noticia		X
	Interactividad	Comentario	Noticia presenta comentarios		X
			Dialogo entre las personas que comentaron		X
			El blog comenta o responde alguna duda de los lectores		X
		Redes sociales	Opción de compartir en Facebook		X
			Recomendado en Facebook	X	
			Opción de compartir en Google+	X	
			Opción de compartir en Twitter	X	
			Opción de contactar con el blog	X	

FICHA DE OBSERVACION

22/03/2017

El Niño costero en Perú: Lluvias bajan su intensidad, pero la alerta se mantiene

VARIABLE	UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	SI	NO
Información del periodismo ciudadano	Imparcialidad	Título	Título informativo	X	
			Título expresivo		X
			Título apelativo		X
		Enfoque	Enfoque político		X
			Enfoque económico		X
	Uso de recursos multimedia	Fotografía	Presencia de fotografía	X	
			Fotografías compartidas de otros medios	X	
			2 o más fotografías en la misma noticia	X	
		Video	Presencia de video	X	
			Videos compartidos de otros medios	X	
			2 o más videos en la misma noticia		X
	Interactividad	Comentario	Noticia presenta comentarios		X
			Dialogo entre las personas que comentaron		X
			El blog comenta o responde alguna duda de los lectores		X
		Redes sociales	Opción de compartir en Facebook		X
			Recomendado en Facebook	X	
			Opción de compartir en Google+	X	
			Opción de compartir en Twitter	X	
			Opción de contactar con el blog	X	

24/03/2017

¿Cómo debe ser la reconstrucción de las zonas devastadas en el Perú por El Niño costero?

VARIABLE	UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	SI	NO
Información del periodismo ciudadano	Imparcialidad	Título	Título informativo	X	
			Título expresivo		X
			Título apelativo		X
		Enfoque	Enfoque político		X
			Enfoque económico		X
	Uso de recursos multimedia	Fotografía	Presencia de fotografía	X	
			Fotografías compartidas de otros medios	X	
			2 o más fotografías en la misma noticia	X	
		Video	Presencia de video		X
			Videos compartidos de otros medios		X
			2 o más videos en la misma noticia		X
	Interactividad	Comentario	Noticia presenta comentarios	X	
			Dialogo entre las personas que comentaron		X
			El blog comenta o responde alguna duda de los lectores		X
		Redes sociales	Opción de compartir en Facebook		X
			Recomendado en Facebook	X	
			Opción de compartir en Google+	X	
			Opción de compartir en Twitter	X	
			Opción de contactar con el blog	X	

FICHA DE OBSERVACION

24/03/2017

Destacada ingeniera explica cómo debería ser la reconstrucción por El Niño Costero en Perú

VARIABLE	UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	SI	NO
Información del periodismo ciudadano	Imparcialidad	Título	Título informativo	X	
			Título expresivo		X
			Título apelativo		X
		Enfoque	Enfoque político		X
			Enfoque económico		X
	Uso de recursos multimedia	Fotografía	Presencia de fotografía	X	
			Fotografías compartidas de otros medios	X	
			2 o más fotografías en la misma noticia		X
		Video	Presencia de video	X	
			Videos compartidos de otros medios	X	
			2 o más videos en la misma noticia		X
	Interactividad	Comentario	Noticia presenta comentarios	X	
			Dialogo entre las personas que comentaron		X
			El blog comenta o responde alguna duda de los lectores		X
		Redes sociales	Opción de compartir en Facebook		X
			Recomendado en Facebook	X	
			Opción de compartir en Google+	X	
			Opción de compartir en Twitter	X	
			Opción de contactar con el blog	X	

FIJURA DE OBSERVACION

25/03/2017

Proyectan que pérdidas por El Niño costero en el Perú superarían los US\$ 3 mil millones

VARIABLE	UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	SI	NO
Información del periodismo ciudadano	Imparcialidad	Título	Título informativo	X	
			Título expresivo		X
			Título apelativo		X
		Enfoque	Enfoque político		X
			Enfoque económico	X	
	Uso de recursos multimedia	Fotografía	Presencia de fotografía	X	
			Fotografías compartidas de otros medios	X	
			2 o más fotografías en la misma noticia	X	
		Video	Presencia de video		X
			Videos compartidos de otros medios		X
			2 o más videos en la misma noticia		X
		Comentario	Noticia presenta comentarios		X
			Dialogo entre las personas que comentaron		X
			El blog comenta o responde alguna duda de los lectores		X
	Interactividad	Redes sociales	Opción de compartir en Facebook		X
			Recomendado en Facebook	X	
			Opción de compartir en Google+	X	
			Opción de compartir en Twitter	X	
			Opción de contactar con el blog	X	

FICHA DE OBSERVACION

25/03/2017

COEN: Suben a 90 los fallecidos y los damnificados ya superan los 120 mil por El Niño costero en Perú

VARIABLE	UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	SI	NO
Información del periodismo ciudadano	Imparcialidad	Título	Título informativo	X	
			Título expresivo		X
			Título apelativo		X
		Enfoque	Enfoque político		X
			Enfoque económico		X
	Uso de recursos multimedia	Fotografía	Presencia de fotografía	X	
			Fotografías compartidas de otros medios	X	
			2 o más fotografías en la misma noticia	X	
		Video	Presencia de video	X	
			Videos compartidos de otros medios	X	
			2 o más videos en la misma noticia		X
	Interactividad	Comentario	Noticia presenta comentarios	X	
			Dialogo entre las personas que comentaron		X
			El blog comenta o responde alguna duda de los lectores		X
		Redes sociales	Opción de compartir en Facebook		X
			Recomendado en Facebook	X	
			Opción de compartir en Google+	X	
			Opción de compartir en Twitter	X	
			Opción de contactar con el blog	X	

26/03/2017

FICHA DE OBSERVACION

Piura: ríos y quebradas se desbordan y afectan a viviendas

VARIABLE	UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	SI	NO
Información del periodismo ciudadano	Imparcialidad	Título	Título informativo	X	
			Título expresivo		X
			Título apelativo		X
		Enfoque	Enfoque político		X
			Enfoque económico		X
	Uso de recursos multimedia	Fotografía	Presencia de fotografía	X	
			Fotografías compartidas de otros medios	X	
			2 o más fotografías en la misma noticia	X	
		Video	Presencia de video	X	
			Videos compartidos de otros medios	X	
			2 o más videos en la misma noticia		X
	Interactividad	Comentario	Noticia presenta comentarios	X	
			Dialogo entre las personas que comentaron		X
			El blog comenta o responde alguna duda de los lectores		X
		Redes sociales	Opción de compartir en Facebook		X
			Recomendado en Facebook	X	
			Opción de compartir en Google+	X	
			Opción de compartir en Twitter	X	
			Opción de contactar con el blog	X	

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Suárez Chacón Paul Keus Jonathan

Título y/o Grado: Licenciado en Periodismo

Ph. D.....() Doctor.....() Magister....(x) Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora:

Fecha:

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DEL PERIODISMO CIUDADANO EN EL CASO FENÓMENO DEL NIÑO COSTERO EN EL BLOG LAMULA.PE, LIMA, 2017.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre periodismo ciudadano.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	/		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	/		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	/		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?	/		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	/		
TOTAL		11		

SUGERENCIAS: Consultar más Fuentes

NOMBRE Y APELLIDOS:

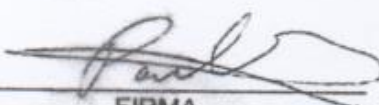

FIRMA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mendoza Caballero Luis Enrique

Título y/o Grado: Egresado de maestría en educación

Ph. D.....() Doctor.....() Magister....(☒) Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora: SISE

Fecha: 25 de setiembre de 2017

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DEL PERIODISMO CIUDADANO EN EL CASO FENÓMENO DEL NIÑO COSTERO EN EL BLOG LAMULA.PE, LIMA, 2017.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre periodismo ciudadano.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?		X	
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		Subcategorías: Fotografías y videos. No deben confundirse con categorías
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?		X	
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		Cuestiono la presencia de Google+ en las subcategorías de redes sociales.
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS: _____

NOMBRE Y APELLIDOS: Luis Enrique Mendoza Caballero


FIRMA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: GARCIA HIDALGO, MARY CARMEN

Título y/o Grado: LICENCIADA EN PERIODISMO

Ph. D.....() Doctor.....() Magister....(☒) Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora: Andina Televisión (ATV) - Canal 9

Fecha: 25 DE SEPTIEMBRE DE 2017

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

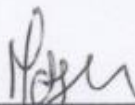
ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DEL PERIODISMO CIUDADANO EN EL CASO FENÓMENO DEL NIÑO COSTERO EN EL BLOG LAMULA.PE, LIMA, 2017.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre periodismo ciudadano.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?	X		¿Cuántas vistas? - Uso palabra clave
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS: Describir la diferencia entre el periodismo ciudadano y el periodismo profesional. Además, el uso de nuevas herramientas (redes sociales periscope y whatsapp)

NOMBRE Y APELLIDOS: GARCIA HIDALGO, MARY CARMEN


FIRMA